

Taux de réussite

LP - MANAGEMENT GESTION
DES ORGANISATIONS (MOUFIA)
ALTERNANCE

100 %

LP - MANAGEMENT GESTION
DES ORGANISATIONS (MOUFIA)
APPRENTISSAGE

91 %

LP - MANAGEMENT GESTION
DES ORGANISATIONS TAMPON
(APPRENTISSAGE)

92 %

LP - MANAGEMENT GESTION DES
ORGANISATIONS (FC) MARTINIQUE

38 %

Et après ?

Poursuites d'études

Débouchés métiers

- Attaché.e commerciale
- Chargé.e d'affaire
- Chargé.e de clientèle
- Chef.fe de rayon
- Che.fe des ventes
- Vendeur.se

UR | UNIVERSITÉ
DE LA RÉUNION

LICENCE PROFESSIONNELLE MANAGEMENT ET GESTION DES ORGANISATIONS (MGO)

LICENCE
PROFESSIONNELLE
BAC+3



Régime de
la formation

Formation
continue



Crédits
ECTS

60



Niveau
d'études

Bac +3



Lieu
d'enseignement

Saint-Denis –
Site de la Victoire

IAE
École de management
Université de La Réunion

DOMAINE

Cultures, territoires et sociétés
plurielles dans l'Océan Indien

Présentation

Résumé de la formation

La Licence Professionnelle (LP) Management et Gestion des Organisations (MGO) offre des enseignements autour des 3 piliers de la gestion : comptabilité, ressources humaines, communication et commercial.

Objectifs de la formation

Former des collaborateurs polyvalents aptes à se spécialiser dans un des 3 piliers de la gestion des Petites et Moyennes Entreprises (PME) : comptabilité, Ressources Humaines, communication et commercial

Contact pédagogique

LAMBERT Ouafae
ouafae.lambert
@univ-reunion.fr

IAE
École de management
Université de La Réunion

24, avenue de la Victoire
CS 92003 9744 Saint Denis
Cedex 9
Tél: +262 (0)2 62 21 16 26

Détails de la formation sur



<https://www.iae-reunion.fr/offre-de-formation/>

Mise à jour le 20/11/2022
Fin d'accréditations - 2025/2026



Admission

Conditions d'accès aux formations

Après étude de dossier, niveau
Baccalauréat + 2 ou équivalent

Compétences visées

- Appréhender toutes les dimensions de la gestion d'une organisation
- Gérer une fonction spécifique de l'organisation : comptabilité, RH/communication et commercial
- Assister le dirigeant d'une organisation



Atouts de la formation

Les bases en gestion pour devenir
un.e collaborateur.rice opérationnel.le
et polyvalent.e

Une expérience de terrain grâce aux
périodes en entreprise

Développement de l'autonomie, de
l'initiative et du développement de
l'esprit critique

Programme

Résumé des enseignements par parcours

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing
- Maîtriser l'environnement comptable
- Améliorer et communiquer des résultats
- Gérer le personnel
- Maîtriser des outils numériques
- Améliorer et valoriser sa pratique professionnelle

Stage

Projet tuteuré