

Taux de réussite

LP - METIERS DU TOURISME ET
DES LOISIRS

92 %

Et après ?

Poursuites d'études

Débouchés métiers

- Assistant.e-managereuse dans des structures touristiques et de loisirs (hébergement, réception, séminaire, etc.)
- Conseiller.ère en développement local
- Agent.e de voyage et de séjours touristiques
- Chargé.e commercial.e
- Chargé.e de clientèle
- Réceptionniste, Gouvernant.e

UR | UNIVERSITÉ
DE LA RÉUNION

LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS (MTL)



LICENCE PROFESSIONNELLE BAC+3



Régime de
la formation

Formation
continue



Crédits
ECTS

60



Niveau
d'études

Bac +3



Lieu
d'enseignement

Saint-Denis –
Site de la Victoire

IAE
École de management
Université de La Réunion

Présentation

Résumé de la formation

La licence professionnelle (LP) Métiers du Tourisme et des Loisirs (MTL) offre des enseignements divers tels que l'entrepreneuriat et la stratégie, le marketing digital et des outils de management.

Objectifs de la formation

- Former de futurs assistant.e.s-managereuse.s d'une organisation touristique au niveau de ses différentes fonctions (stratégie, marketing, gestion, commercialisation, etc.)
- Apporter les compétences fonctionnelles et opérationnelles dans la gestion des entreprises du tourisme ainsi que des loisirs

DOMAINE

Cultures, territoires et sociétés plurielles dans l'Océan Indien

PARCOURS

- > Management et gestion de rayon
- > Distrisup

Contact pédagogique

PERRAIN David
david.perrain@univ-reunion.fr

IAE
École de management
Université de La Réunion

24, avenue de la Victoire
CS 92003 9744 Saint Denis
Cedex 9
Tél: +262 (0)2 62 21 16 26

Détails de la formation sur



<https://www.iae-reunion.fr/offre-de-formation/>

Mise à jour le 20/11/2022
Fin d'accréditations - 2025/2026



Conditions d'accès aux formations

Après étude de dossier, niveau Baccalauréat + 2 ou équivalent

Compétences visées

- Maîtriser les notions fondamentales en gestion des entreprises touristique
- Élaborer, mettre en place, distribuer et vendre des produits touristiques hôtellerie
- Participer de manière active à un projet
- Avoir une forte capacité d'adaptation et de communication
- Maîtriser des langues étrangères



Atouts de la formation

Une spécialisation dans l'un des secteurs les plus dynamiques dans le monde

Une professionnalisation aux métiers du tourisme et des loisirs

Des enseignements dispensés par des professionnels et des universitaires

Une première expertise dans les différentes activités du monde du tourisme

Programme

Résumé des enseignements par parcours

- Outils de Management
- Entrepreneuriat et stratégie
- Marketing digital
- Langue étrangère et interculturalité
- Expérience et produit en tourisme
- Management hôtelier
- Outils de gestion en tourisme
- Projets tuteurés

Stage

Projet tuteuré