

Taux de réussite

L3 - ECONOMIE-GESTION
PARCOURS COMPTABILITÉ FINANCE

93 %

L3 - ECONOMIE-GESTION
PARCOURS MARKETING

100 %

L3 - ECONOMIE-GESTION
PARCOURS RESSOURCES HUMAINES

88 %

Et après ?

Poursuites d'études

- Master Comptabilité, Contrôle, Audit (CCA)
- Master Marketing (MKT)
- Master Gestion des Ressources Humaines (GRH)
- Master Management et Ingénierie du Tourisme (MIT)

Débouchés métiers

- Assistant.e de gestion
- Comptable
- Assistant.e contrôleur.se de gestion
- Assistant.e marketing
- Chargé.e d'études commerciales
- Assistant.e Ressources Humaines
- vGestionnaire de structure touristique (restauration, hôtellerie, loisirs)

UR | UNIVERSITÉ
DE LA RÉUNION

LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION (IAE)

LICENCE
L3



IAE Réunion
École de management
Université de La Réunion



Régime de
la formation

Formation
Initiale



Crédits
ECTS

180



Niveau
d'études

Bac +3



Lieu
d'enseignement

Site de la Victoire
Saint-Denis

Présentation

Résumé de la formation

Cette formation en économie et gestion propose quatre spécialisations possibles : tourisme, marketing, comptabilité finance, et ressources humaines.

Objectifs de la formation

L'objectif de cette formation est de permettre aux étudiant.e.s d'acquérir des connaissances théoriques fondamentales en gestion pour une poursuite d'étude en Master, de s'initier au domaine de spécialisation et être accompagné dans son choix de parcours professionnel.

Contact pédagogique

GABLAIN Jérôme
jerome-sylvain.gablain
@univ-reunion.fr

IAE Réunion
École de management
Université de La Réunion

24, avenue de la Victoire
CS 92003 9744 Saint Denis
Cedex 9
Tél: +262 (0)2 62 21 16 26

Détails de la formation sur



<https://www.iae-reunion.fr/offre-de-formation/>

Mise à jour le 20/11/2022
Fin d'accréditations - 2025/2026



Conditions d'accès aux formations

- Sur dossier, baccalauréat + 2 ou équivalent
- Score IAE Message (SIM) en cours de validité obligatoire

Compétences visées

Maîtriser les concepts et outils fondamentaux dans les différentes disciplines de la gestion et dans la spécialisation choisie

- Apprendre à entreprendre et à innover
- Développer des dimensions clés de savoir-être
- Acquérir une capacité d'analyse et d'initiative.
- Fiche du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)



Atouts de la formation

- Un tremplin vers les Masters en management
- Une vision globale du fonctionnement de l'entreprise
- Un premier semestre généraliste pour acquérir un socle de compétences en gestion et un second semestre de spécialisation (comptabilité finance, marketing, ressources humaines ou tourisme)

Programme

Résumé des enseignements par parcours

Semestre 1 tronc commun

comptabilité générale, fiscalité, finance, ressources humaines, marketing, acteurs du tourisme, pilotage, simulation stratégique, maths stats, systèmes d'information, actualités économiques, droit du travail, droit contrats, anglais des affaires, communication écrite et orale.

Spécialisation en semestre 2

Parcours comptabilité finance : Comptabilité Générale, finance, fiscalité, pilotage, audit, droit des sociétés

Parcours ressources humaines : projet innovation sociale, projet analyse stratégique

Parcours marketing : projet innovation marketing, projet audit marketing

Parcours tourisme : histoire et enjeux contemporains du tourisme, culture Loisirs, voyages transport, éco-tourisme agro-tourisme, système de gestion des établissements hôteliers, automatisation et immotique, anglais du tourisme, allemand ou espagnol du tourisme, langue vivante préparation d'une certification

Stage

Stage de 6 à 8 semaines de mi-décembre à mi-février

Dispositifs spécifiques

Non Concerné